

Texto en línea

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100087900319011&mibextid=LQQJ4d>

<https://twitter.com/EpilepsiaInf?t=MLLi-qxuo955Gq0uxgYYEQ&s=09>

Mi experiencia en el uso de las redes sociales Facebook y Twitter para realizar nuestra campaña de salud fue muy buena. Considero que los medios de comunicación actuales han sido una manera eficaz y eficiente de hacer llegar información a las personas, de todas las edades, lugares, género, preferencias, ámbitos. Tiene sus ventajas cuando las intenciones de ambas partes son buenas, pues es una manera pronta de comunicarte con las personas, además de compartir y adquirir información; cuando esto se hace de manera responsable, se obtienen buenos resultados. Las desventajas están cuando alguno o ambos no se comprometen a hacer un adecuado uso de estos medios, pues pueden afectarse entre ellos o a los demás, así como acoplarse a información falsa.

Las dinámicas de encuestas en Twitter fue original y de impacto benéfico, pues al ser un sitio muy utilizado por las personas, simplemente se encontraban con nuestras preguntas o les era muy fácil ingresar a estas a responderlas.

Las ventajas y desventajas de Twitter al realizar encuestas, son iguales a las anteriormente mencionadas. Pues nosotros como estudiantes, con la mejor intención creamos una dinámica de aprendizaje para las personas, pero al ser algo tan de fácil acceso, lo convierte en algo manipulable por cualquiera, y pueden hacer este tipo de encuestas sin los mejores fines.

Otras de las redes sociales muy utilizadas actualmente y de gran impacto, son Instagram y TikTok. Son de fácil manejo y llegan a muchas personas, aquí y alrededor del mundo.